

Mardi 31 octobre 2023

Lyon 2e

Soutenu par Chabal, le « Wikipédia de l'immobilier » prépare son entrée en bourse

L'agrégateur de données immobilières Promy, fondé en 2018 par des Lyonnais, espère lever 8 millions d'euros lors de son introduction en Bourse au printemps 2024.

Sébastien Chabal demande à l'assistance un exemple d'adresse postale, le plus rural possible, de préférence. Dans le public, quelqu'un fournit les coordonnées de sa maison, à Saint-Jean-des-Vignes, dans le Beaujolais. À l'écran, quelques secondes de chargement, puis le moteur de Promy affiche une synthèse presque effrayante des données disponibles pour établir la valeur immobilière des murs.

Réponse en moins de dix secondes

Superficie du lieu, nombre de maisons et d'appartements dans la commune, taux de propriétaires et de locataires, taux annuel de la part communale, risques d'inondation, sismicité, type de sol, taux de pollution de l'air, du sol, auditif, etc. La liste est longue, le résumé peut couvrir « trente pages » en moins de dix secondes de re-



Louis Thannberger, banquier accompagnant l'entrée en bourse, Romain Solenne, fondateur de Promy, et Sébastien Chabal, associé et ancien rugbyman, le 30 octobre 2023 à Lyon. Photo Olivier Philippe

cherche, explique Romain Solenne, le fondateur.

Les datas viennent de 53 sources de données publiques, qui représentent la matière première de cette start-up lyonnaise lancée en 2018 par une équipe d'associés. L'un des actionnaires est (pour l'instant) plus célèbre que l'entreprise elle-même : l'ancien rugbyman international Sébastien Chabal, donc, présent ce lundi 30 octobre au Sofitel de Lyon

pour annoncer la future introduction en Bourse de Promy. Romain Solenne et ses partenaires espèrent lever 8 millions d'euros à partir de mars 2024.

Les abonnements des promoteurs comme revenus

Propriétaire de 5 % des parts de la boîte, Sébastien Chabal est entré dans l'aventure de ce « Wikipédia de l'immobilier » afin « d'offrir aux particuliers

un accompagnement humain pour échanger à armes égales avec les promoteurs ». Pour M. Tout-le-Monde, Promy est gratuit. Son revenu vient des abonnements facturés aux promoteurs pour accéder à un niveau de services supplémentaires. De 1 000 à 20 000 euros par mois, en fonction de l'échelle territoriale couverte (12 000 euros investis en moyenne par chaque client).

« Pour l'instant, on fournit de

Promy en chiffres ▶

- ▶ Création : 2018
- ▶ Adresse : 13, rue Emile-Zola - Lyon 2e
- ▶ Chiffre d'affaires : 800 000 euros en 2022, 3 millions en 2023
- ▶ Equipe : 31 collaborateurs actuellement, 22 supplémentaires prévus début 2024

la data. Mais on aspire à devenir entremetteurs entre le promoteur et le particulier ou la mairie qui vend son bien. On peut aider les banques, la Société générale et le Crédit agricole se sont renseignés », affirme Romain Solenne, qui aspire également à « accompagner les assureurs, pour qu'ils sachent les spécificités de chaque logement ». Le modèle, c'est CoStar, leader américain de ce type de service, valorisé à 33 milliards de dollars, mais qui ne s'adresse qu'aux professionnels. Sébastien Chabal y tient : s'il est monté dans le bateau, c'est à la condition « que Promy reste gratuit pour les particuliers ».

● O. P.

Lyon 9e